



PHILANTHROPÏA

CONSEIL EN STRATÉGIE DE COLLECTE DE FONDS



Philanthrôpia est un groupe de cabinets conseil en stratégies de collecte de fonds **créé en 2003**. Il a **accompagné près de quarante organismes** sans but lucratif dans les secteurs de **l'enseignement supérieur, la culture, la recherche, la santé et l'humanitaire**.

Créé par Louise Giroux sur la base de son expérience de 20 ans dans le fundraising au **Canada**, le groupe est aussi présent en **Irlande** et en **France**.

Philanthrôpia conseille ses clients dans la définition de leurs projets de développement, évalue le potentiel de collecte de fonds et bâtit leur stratégie de campagnes de financement. Il intervient aussi bien dans les campagnes majeures de grands dons que dans les campagnes de collecte de dons intermédiaires (sollicitation des diplômés de grandes écoles et universités, amis des musées, patients d'hôpitaux, membres d'ONG, etc....).

L'équipe de Philanthrôpia est composée d'une **vingtaine de collaborateurs internationaux** qui maîtrisent différentes techniques du fundraising.



L'offre de Philanthrôpia en cinq points

CONSEIL STRATEGIQUE

Pour lancer une opération de collecte, il est fondamental de définir dans un premier temps le positionnement stratégique de l'institution.

RECHERCHE DONATEURS

L'étude du réseau d'affinité de l'organisation permet ensuite de déterminer les cibles de collecte et de communication. Cette analyse du réseau et des stratégies d'approche est cruciale pour la réussite des opérations de collecte.

ETUDES DE FAISABILITE

La réalisation d'une étude de faisabilité est systématiquement proposée au client. Cette étape permet d'affiner les projets les plus attractifs pour de grands mécènes et d'opter pour la meilleure stratégie de campagne.

CAMPAGNES

Philanthrôpia accompagne les organisations dans la planification stratégique et la mise en œuvre de campagnes majeures et de campagnes intermédiaires.

FORMATION / TRANSMISSION DE COMPETENCES

La pérennisation d'une opération de collecte et du savoir-faire permet à l'organisation d'orienter son développement dans la durée. Philanthrôpia propose des sessions de formations ciblées et des temps de transmission des compétences à chaque étape d'un mandat.



Parmi les références de Philanthrôpia

Enseignement supérieur

CERAM Business School / Cité Internationale Universitaire de Paris / Commission Scolaire région de Sherbrooke, Canada / EFMD, Belgique/ ESC Dijon / Grenoble École de Management / INSA de Lyon / Institut Polytechnique LaSalle Beauvais / National College of Ireland / Solvay Business School, Belgique/ Supélec / Université Catholique de Lyon / Université de Cergy-Pontoise / Université de Montréal / Université de Strasbourg

Santé et Recherche

ARCAD / Fondation de Recherche en Chimie de Strasbourg / Hôpital Américain de Paris / Institut du Cerveau et de la Moelle épinière / Institut Pasteur / PREMUP, Fondation de Recherche



Social et humanitaire

Aide et Action/ Nos Petits Frères et Sœurs

Culture

Musée des Confluences de Lyon

Retrouvez les nouvelles de Philanthrôpia
régulièrement sur www.philanthropia.net

Philanthrôpia intervient dans de nombreux
colloques et conférences sur la philanthropie et
participe à des publications.
Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous
contacter.

Votre interlocutrice privilégiée

Elena Korolkova

01 46 17 09 80

ekorolkova@philanthropia.net