

PHILANTHROPÍA

Guide
des normes
graphiques

Mars 2007

www.philanthropia.net

L'image de marque de Philanthrôpia

INTRODUCTION

Ce guide d'utilisation est un instrument de travail mis à la disposition des différents utilisateurs de l'identification visuelle de Philanthrôpia. On y trouve l'essentiel des normes graphiques qui en régissent l'utilisation, en vue d'assurer à Philanthrôpia une image uniforme, puissante et cohérente.

L'application des règles présentées dans ces pages est essentielle au maintien et au renforcement de l'image de marque de Philanthrôpia. Chacune de ces règles doit donc être rigoureusement respectée, afin que toute application graphique puisse identifier clairement l'organisation.

Il est strictement interdit de modifier en tout ou en partie les reproductions maîtresses de ce document. Toute situation spécifique non prévue par le présent guide d'utilisation doit être soumise à Philanthrôpia à info@philanthropia.net.

AVIS

Tout utilisateur ou fournisseur qui reproduit l'identification visuelle de Philanthrôpia s'engage à le faire dans le respect des normes énoncées dans ce guide. Dans le cas contraire, Philanthrôpia se réserve le droit de refuser de payer les travaux non conformes à ses exigences graphiques ou d'exiger qu'ils soient repris. L'approbation préalable des épreuves avant impression est donc fortement recommandée.

Le logo et ses utilisations

Le logo de Philanthrôpia peut être utilisé de 4 façons

P H  L A N T H R Ô P  A

Version la plus courante : typo noire et i en vert Philanthrôpia

P H  L A N T H R Ô P  A

Version renversée sur fond couleur : typo noire et i en blanc

P H  L A N T H R Ô P  A

Version renversée sur fond noir : typo blanche et i en vert

P H  L A N T H R Ô P  A

Version i en contour : typo noire et i avec contour de 0,75 points, en PMS 399 à 100%

ZONE DE DÉGAGEMENT DU LOGO

Pour conserver une identité visuelle forte et limpide, il est nécessaire de respecter une zone de dégagement équivalente à la hauteur de la lettre P du logo, et ce, en tout temps.



Le logo et ses utilisations – Couleurs officielles

P H  L A N T H R Ô P  A

Système Pantone : Noir et PMS 399 à 100 %

P H  L A N T H R Ô P  A

Quadrichromie : les i à Jaune 100 % et Noir 43 %

P H  L A N T H R Ô P  A

Noir et blanc : les i en contour noir de 0,75 points à 70 %

P H  L A N T H R Ô P  A

Noir et blanc : les i en noir à 55 %

En RGB : les i en R 164, G 154, B 0
typo noire en R 0, G 0, B 0

En couleur Web : les i en A4 9A 00
typo noire 00 00 00

Le logo et ses utilisations – Couleurs et images de fonds

Le logo de Philanthrôpia sera utilisé de cette façon (typo noire et i blancs) sur tous les **fonds de couleur**.



Quand le logo est placé sur un **fond noir**, les i peuvent être en vert Philanthrôpia ou en noir à 30 %



Le logo et ses utilisations – Couleurs et images de fonds

Le logo de Philanthrôpia ne sera pas utilisé sur des **fonds à motifs**.



Le logo de Philanthrôpia ne sera pas **étiré ou déformé**.



Le logo de Philanthrôpia ne sera pas utilisé à l'intérieur d'une **forme graphique**.



Le logo de Philanthrôpia ne sera pas utilisé **avec un contour**.



Le logo de Philanthrôpia ne sera pas utilisé avec des **ombres**.



La typographie dans les documents

PUBLICATIONS RÉALISÉES PAR DES GRAPHISTES

Nous utilisons le News Gothic pour les titres et le Trade Gothic pour le texte. Cependant le Trade Gothic peut suffire à la tâche. L'utilisation de majuscules grandes et petites dans le texte courant n'est pas permise. On peut composer le texte courant en Trade Gothic léger ou normal, selon les besoins. Si on compose les titres en Trade Gothic gras, on choisira le **Trade Gothic Bold Two**, plus élégant que le Trade Gothic Bold.

News Gothic Light

News Gothic Bold

Trade Gothic Light

Trade Gothic

Trade Gothic Bold Two

PUBLICATIONS RÉALISÉES À L'INTERNE

Nous avons utilisé la famille Arial, qui offre plusieurs gras, italiques et condensés, permettant de construire des documents dont les niveaux seront facilement repérables et bien marqués.

Arial Narrow

Arial

Arial Bold