



Levallois-Perret, le 11 février 2009
Communiqué de presse

Eudoweb et Philanthrôpia associent leurs expertises pour offrir aux établissements d'enseignement supérieur et de recherche une solution complète pour la collecte de dons incluant Eudonet, solution logicielle pour la gestion des bases donateurs

Les campagnes de collecte de fonds réussies passent par la fidélisation durable de donateurs et donc le suivi individualisé et quotidien des actions menées auprès des prospects et des donateurs.

C'est pourquoi Philanthrôpia, cabinet conseil en fundraising (collecte de fonds) spécialisé dans la collecte de dons majeurs et Eudoweb, éditeur de solutions de Gestion de la Relation Client (GRC) ont mis en place ce partenariat afin d'offrir aux établissements de l'enseignement supérieur et de la recherche une solution complète pour leurs campagnes de collecte de dons.

Philanthrôpia mobilise les diplômés et gère les bases de données donateurs avec Eudonet

Créé au Canada en 2003, Philanthrôpia accompagne les organismes à but non lucratif dans les secteurs de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, de la Santé et de la Culture dans leur stratégie de mécénat. En France, Philanthrôpia est très présent dans le secteur de l'Enseignement Supérieur : Universités de Strasbourg et Cergy-Pontoise, Université Catholique de Lyon, Supélec ou la Cité Internationale Universitaire de Paris comptent parmi ses références.

Diplômés et parents d'élèves constituent des leviers essentiels pour les campagnes de fundraising. Aussi, pour que les relations avec ces publics stratégiques s'inscrivent dans la durée, Philanthrôpia a souhaité proposer à ses clients un outil performant de gestion et de suivi de leurs données. Avec Eudonet, les universités et les écoles peuvent désormais gérer leurs bases de données donateurs et fidéliser ces derniers par des actions de marketing direct, on-line, événementielles...

« Nous nous réjouissons de ce partenariat qui nous permet de répondre encore mieux aux besoins de nos clients de l'Enseignement Supérieur. C'est tout naturellement qu'Eudonet s'est imposé à nous par ses grandes qualités techniques, sa convivialité et sa simplicité d'utilisation. En outre, c'est un outil multilingue ce qui est essentiel pour nous qui sommes présents aussi bien en Europe qu'en Amérique du Nord », déclare Anne Thimonier, Directrice des Relations Donateurs de Philanthrôpia.

Eudonet, une solution de GRC adaptée aux besoins des clients de Philanthrôpia

Eudonet est utilisé dans tous les secteurs d'activité par plus de 800 entreprises en France et dans le monde, parmi lesquelles la Société Générale Security Services, Les Musées du Louvre, du Quai Branly, et des Beaux-Arts de Montréal, plus d'une dizaine de Chambres de Commerce et d'Industrie ou encore de nombreuses Mairies dont la Mairie de Paris. Comme Philanthrôpia, Eudoweb est également présent dans l'Enseignement Supérieur et connaît bien ses particularités. En effet, sa solution Eudonet est particulièrement appréciée des établissements, comme l'IESEG ou le Collège Polytechnique, pour gérer et développer leurs campagnes de collecte de la taxe d'apprentissage.

Ainsi, en devenant partenaire technologique de Philanthrôpia, Eudoweb poursuit son développement dans ce secteur et propose une solution complète de gestion de contacts développée spécialement pour la collecte de dons et offrant de multiples fonctionnalités : multilinguisme, pilotage des campagnes de marketing/communication, gestion du planning et des tâches,... En outre, 100% web et proposée principalement en mode hébergé (ASP), elle ne nécessite aucune installation sur les postes utilisateurs et est très conviviale. Enfin, depuis 2008, Eudonet est disponible sur iPhone et permet d'accéder en temps réel directement à sa base donateurs sans avoir recours à la fastidieuse synchronisation avec son PC.

« Grâce à Philanthrôpia et à son expertise des nouveaux besoins des écoles et universités en matière de collecte de dons, notre solution Eudonet va s'imposer encore davantage dans le secteur de l'Enseignement Supérieur qui a plus que jamais besoin d'outils performants pour gérer ses campagnes de fundraising. C'est donc un rapprochement véritablement complémentaire pour Philanthrôpia et pour nous », conclut Bertrand de La Villegeorges, Directeur associé d'Eudoweb.

A propos d'Eudoweb

Né en 2000, Eudoweb est éditeur et fournisseur de solutions CRM et de gestion des relations presse destinées aux PME, Grands Comptes et Collectivités Locales. Elle est l'une des toutes premières sociétés à proposer une solution en mode ASP ou Intranet en France. Eudoweb conforte sa position de leader français du CRM en ASP avec une croissance forte et 95% de renouvellement de ses abonnements. Eudoweb compte plus de 800 références en France et dans le monde.

www.eudoweb.com

A propos de Philanthrôpia

Groupe de cabinets d'experts en fundraising créé à Montréal en 2003, Philanthrôpia est présent au Canada, en France et en Irlande. Ses équipes élaborent des pratiques innovantes pour faciliter et développer le financement des organismes à but non lucratif par le mécénat. Principalement dans les domaines de l'enseignement supérieur, la recherche, la santé, la culture et l'humanitaire, Philanthrôpia accompagne ses clients dans la construction de partenariats durables.

www.philanthropia.net

Contacts :

Attachée de presse : Marie Danzas

Tel : 06 62 78 75 47 – mail : marie.danzas@wanadoo.fr

Eudoweb : 01 47 37 60 30

Philanthrôpia : 01 46 17 09 80